

愛醬 2018

品牌行銷短片競賽

【主辦單位】

新東王珍好饌股份有限公司

【活動主旨】

記憶的味蕾，飄香的美味，曾經的習以為常，卻是如今念茲在茲的雋永與懷念；如果「愛」有味道，會是怎樣的滋味呢？

是小時候阿嬤簡單搭配醬料煮出的乾拌麵？

是出社會後長途夜車回家媽媽烹煮的豐盛菜餚？

你的愛醬品牌故事，由你來說～

用簡短卻感動的影片，大聲說愛。

獲得入選的影片將有機會成為愛醬首支品牌行銷宣傳影片喔！

【關於愛醬】

愛醬的故事開端，出自於創辦人思念兒時媽媽的私房料理，因而精心研發出完全屬於在地人口味的獨門醬料，產品特色無論在料理【沾、炒、滷、烤、拌】皆能得宜，重點是更能伴隨任何喜愛台灣菜的老饕朋友們，以及思鄉情怯的台灣遊子。

愛醬目前也通過 HACCP、ISO9001、ISO22000、美國 FDA 等多項國際認證，預計 2018(夏至正式在港台上市開賣)，現階段於試用期間卻已造成熱烈話題，已擄獲不少粉絲，更成為不少國民日常生活中，不可或缺的萬用調味品。

【影片主題】

1.以「**撫慰 遊子的媽媽味！Taiwanese Mommy Tasty**」為主題，拍攝內容、陳述方式、表現手法，天馬行空，沒有設限！行銷品牌等您來挑戰！

2.體現「**東西湊，南北併**」獨特醬料特色，愛醬的誕生因應台灣飲食文化的演進，從中國八大菜系演變至今的台灣菜，皆能使醬料入菜，完整呈現台灣一番料理魂的精神。

【競賽時程】

- 1.報名上傳：2018/6/1(五)12:00-2018/7/6(五)12:00
 - 2.作品票選：2018/7/6(五)12:00-2018/7/18(三)12:00
 - 2.成績公布：2018/7/20(五)12:00 於競賽網站最新消息公告及 Email 通知。
 - 3.頒獎典禮：2018/7/25(三)10:30 於台北啤酒工場舉行
- ★以上各階段日程，主辦單位得視情況予以調整並另行公告，但不另行通知，相關活動訊息請參見競賽網站最新消息及愛醬臉書粉絲團。

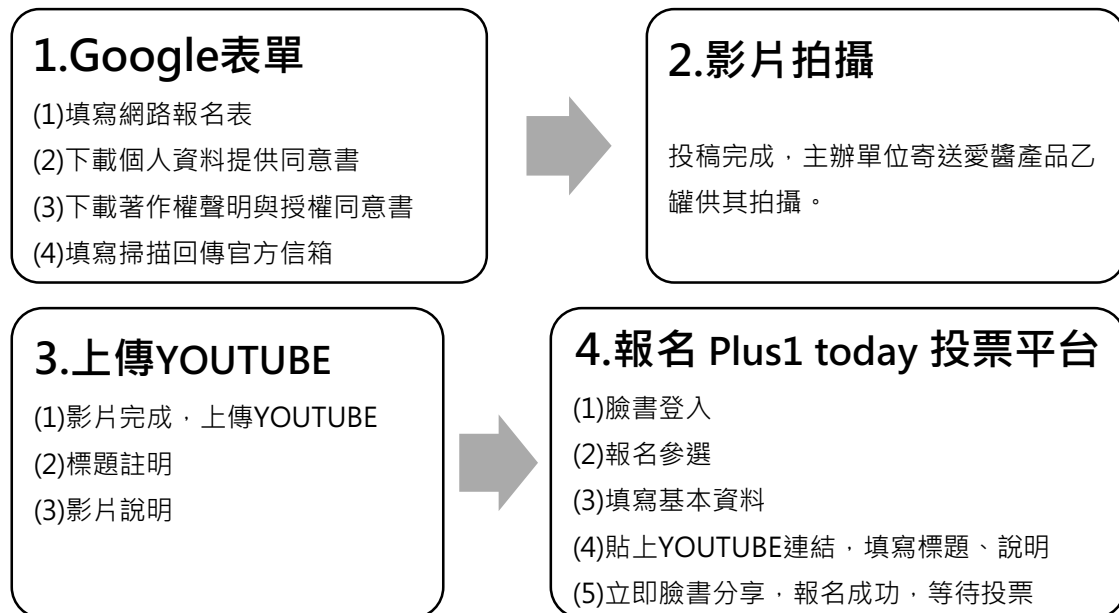
【參賽資格】

1. 不限國籍，不分年齡(※未滿 20 歲需取得法定代理人同意)，擁有滿滿創意與熱忱的學生族群或社會專業人士之個人、團隊均可報名參加。
2. 將區分為**學生組(大專院校學生以下在學者)**、**社會組(含研究生)**做競賽。
3. 參賽作品件數不限，以個人方式參賽者亦可同時參加其他團隊。
4. 團隊方式報名者，需指定一人為團隊代表人。
5. 參賽作品須為未曾公開發表、未參選其他活動、未取得任何獎項及未授權第三人使用。

【報名方式】

1. 競賽採網路報名制，凡報名前五十名者，即可於頒獎典禮獲得愛醬紀念小物乙件。
 2. 請先於 Google 表單 (<https://goo.gl/1iB9HX>)
 - (1)填寫網路報名表
 - (2)下載個人資料提供同意書
 - (3)下載著作權聲明與授權同意書
 - (4)下載愛醬 Logo填寫完畢掃描回傳至愛醬官方信箱 liulovesauce@gmail.com，主辦單位確認無誤將回信通知，並同步寄送愛醬產品乙罐供其拍攝。
- 若參賽影像作品為二人以上之共同著作，由立書人代表簽署時，立書人保證已取得其他共同著作人及演出者同意，代為簽署本同意書。

- 三日內未收到活動小組 email 通知「投稿完成」，或收到「投稿完成」通知三日內未收到愛醬拍攝產品者，煩請親電活動小組。
- 影片拍攝完成，參賽者需先將影片上傳至 Youtube，標題註明「**社會組(或學生組)_愛醬 2018_品牌行銷短片競賽_團隊名稱(或個人真實姓名)**」，並於 YouTube 影片說明處填寫五百字以內創作理念。
- 並將短片網址連結貼到競賽網站「Plus1 today 投票平台」
<https://contest.plus1today.tw/liulovesauce> 註冊報名，並於影片說明處填寫五百字創作理念，經主辦單位審核通過，即完成整體報名程序。
- 參賽者需於 2018/7/6(五)12:00 前完成上述作業規範，未完成報名流程者，視同取消報名資格。所填寫、上傳之檔案、參賽作品請自行留底備份，恕不退還。若未通過者將另行通知並說明原因。



【作品規格】

- 影片長度：不得短於 30 秒，不得超過 180 秒 (含片頭片尾)。
- 原始拍攝規格、攝影器材不限，**手機、相機、攝錄影機**均可。
- 入選影片將同步於活動網站、網路等平台播放。
- 影片片尾請置入愛醬 logo，附加方式可自行發揮創意，惟不可任意更動 logo 式樣。(詳見附件：愛醬 logo.ai)
- 檔案名稱為「**社會組(或學生組)_愛醬 2018_品牌行銷短片競賽_團隊名稱(或個人真實姓名)**」。

六、影片像素至少為 HD 1280 (W) x720 (H) 以上，MP4、MPG、AVI 等。

七、影片以彩色影片為限，畫質需清晰、無馬賽克延遲為原則。

八、影片需加上中文或英文字幕，語言表達以中文或英文為主。

九、內容需合各項法規、避免政治及爭議性話題、遵守公共秩序與善良風俗。

【競賽獎項】

★總獎項超過 30 萬元！

1. 參賽者上傳投稿影片至「Plus1 today 投票平台」，
2. 評審評選->社會組、學生組獎項
3. 網友票選->綜合評選獎項 (讚數前三名將獲得獎勵，如遇讚數相同者，再進階合併計算分享數(讚數+分享數))

組別	獎項	內容	評選方式
社會組	創辦人獎	獎金新台幣 5 萬元整、獎狀乙只	評審評選一名
學生組	創辦人獎	獎金新台幣 5 萬元整、獎狀乙只	評審評選一名(第一名)
	愛醬新創獎	獎金新台幣 3 萬元整、獎狀乙只	評審評選二名(第二、三名)
	愛醬潛力獎	獎金新台幣 2 萬元整、獎狀乙只	評審評選二名(第四、五名)
	愛醬幸福獎	獎金新台幣 1 萬元整、獎狀乙只	評審評選二名(第六、七名)
綜合 評選	愛醬品牌獎	獎金新台幣 3 萬元整、獎狀乙只	票選按讚第一名
	劉偉忠主廚獎	日本機加酒雙人來回機票、獎狀乙只(市價超過新台幣 3 萬元)	票選按讚第二名
	愛醬故事獎	香港機加酒雙人來回機票、獎狀乙只(市價超過新台幣 2 萬元)	票選按讚第三名

★以上獎項主辦單位有微幅修正內容與項目之權利，如有任何變更與修正將公布於競賽網頁最新消息。

【評審陣容】

1. 李智仁-現任_實踐大學創意產業博士班導師
經歷_臺灣金融研訓院金融研究所所長
2. 李佳欣-現任_中國科技大學教師
經歷_三立電視主控導播
3. 張哲榮-現任_竹代設計有限公司創辦人兼設計總監
經歷_中國北京大學工業設計所籌辦團隊顧問
4. 劉偉忠-現任_乾杯集團副料理長
經歷_杜拜帆船飯店廚師
5. 魏廷仰-現任_愛醬共同創辦人、
經歷_燦星旅遊設計總監

【評選標準】

1. 主題構想(30%):主題契合性、影片概念、表現形式
2. 行銷吸引力(40%):吸引民眾購買力，提升宣傳效果
3. 創作技巧(30%):影音製作、結構張力、敘事技巧

【投票方式】

1. 於競賽網站「Plus1 today 投票平台」進行投票，至入選作品中票選一件入圍作品後，登入 Facebook(FB)等資料後送出即完成票選。
2. 每個 Facebook(FB)帳號每天僅限參加一次，每天投票乙次。
3. 綜合票選得票最高前三名，可獲頒愛醬品牌獎、劉偉忠主廚獎及愛醬故事獎。



【投票者獎勵】

1. 隨機抽選 **300 名** 參加網路票選的活動參與者，贈送**愛醬產品乙組(罐)**。
2. **【加碼】** 隨機抽選 **10 名** 參加網路票選的活動參與者，贈送**雙人電影票**。
3. **【加碼】** 隨機抽選 **1 名** 參加網路票選的活動參與者，贈送**圓夢計畫(價值一萬元)**。

【頒獎典禮與領獎須知】

2018/7/25(三)10:30 於台北啤酒工場舉行頒獎典禮暨競賽成果作品展。

領獎須知如下：

1. 得獎團隊或個人必須派員到場領獎且準備 5 分鐘的作品分享。
2. 得獎團隊或個人必須繳交資格審查文件：報名表簽名正本、個人資料提供同意書、著作權聲明與授權同意書簽名正本、得獎作品光碟一片。
3. 資格審查文件於得獎公佈後一一與得獎團隊通知與確認，拒絕審查或審查不符者將失去得獎資格。

<相關資料寄送>

「新東王珍好饌 愛醬」專案小組地址：台北市中山區民生西路 66 巷 15 號 3 樓。

【注意事項】

1. 參賽者所填寫之個人資料，主辦單位將依個人資料保護法之規定辦理。
2. 參賽者同意主辦單位得自由利用參賽作品，例如以行銷或廣告用途將參賽用品用於網路、電子媒體、報章雜誌等媒體使用。
3. 參賽作品之所有內容均需為參賽者之原創並且未經公開發表之版本，禁止抄襲、轉貼或盜用他人資料、作品或著作。違者若被原著作者發覺並提出異議，或發生任何侵害第三人之權利情事，主辦單位得取消參賽及得獎資格，並追回獎金及獎項。因此所生之一切法律責任由參賽者自行負責，概與主辦單位無涉。
4. 著作權：參加此次活動並經評選得獎者同意參賽作品著作財產權讓與主辦單位，主辦單位得不限地點、時間、次數、方式使用(包括但不限於改編為微電影、電視廣告、影片短片等廣告素材)等營利及非營利利用之權利並得再授權第三人使用。又得獎作品之著作人不得對主辦單位及其授權利用之人行使著作人格權。
5. 參賽者作品若涉及暴力、色情、詆毀、侮辱等或其他損害社會善良風俗、社會正義之內容，主辦單位有權終止該作品參賽權。
6. 參賽作品均以網路上傳投件，惟因不可抗之天災人禍、電腦網路技術，或其他不可歸責於主辦單位之事由而造成之損失，主辦單位恕不負責。
7. 參賽作品皆於活動投票專區接受網友投票。活動進行時，若參加活動者以惡意程式或其它違反公平性之方式，意圖混淆或影響結果者，皆視為違反活動規則之行為。經主辦單位確認屬實，主辦單位除有權立即將票數予以刪減或歸零、刪除投票資格及取消獎金，並保留法律追訴之權利。
8. 參賽者同意配合主辦單位安排之媒體採訪。

9. 得獎者須出席頒獎典禮暨競賽成果作品展。
10. 得獎者需提供主辦單位所要求之完整領獎文件，並於指定時間內完成領獎及簽署著作權聲明與授權同意書，未依規定時間內完成手續者，視為放棄得獎資格。
11. 依中華民國稅法規定，得獎者若為中華民國境內居住之個人，獎項價值超過 NT\$19,999 者(主辦單位提供之獎金為含稅金額)，將依法代扣該獎項 10%稅額。得獎者若為非中華民國境內居住之個人(即在中華民國境內居住未達 183 天之本國人及外國人)，不論得獎獎項價值，均須先就得獎所得扣繳 20%機會中獎稅金，始可領獎，且本公司須開立所得稅扣繳憑單。若未能依法繳納應繳稅額，即視為喪失得獎資格。任何稅捐之支付皆為參加本活動中獎者之義務，概與本公司無關。前述稅捐法規如有更新或變動者，依修正後規定辦理。
12. 本活動辦法如有未盡事宜，主辦單位保留變更修改之權利。

【洽詢聯絡】

活動專線：0968876539「新東王珍好饌 愛醬」專案小組
(上班日週一至週五 10:00~12:00、13:00~18:00)

活動信箱：liulovesauce@gmail.com