

社團屬性：自治系學會

評鑑項目：特色活動簡報

評審委員：柯廷堯

整體建議：

1. 展現“特色”(人無我有, 人有我更好), 要每朵的發展, 形象創意, 價值有連結。
2. “系學會”除學術性質活動外, 凝聚系上同學的友誼, 增進情感的觸媒劑。
3. 非將所有活動都介紹, 也非花大錢活動最好, 一個溫馨小品活動從頭到尾認真規劃執行(pdca) 是最重要的成效(收穫)之呈現, 宣傳、IG、粉專, 均重要。
4. 活動設計, “市集”若能與系特色結合, 可張顯並吸引學生參加停留就成功了, “系團”的內容最好能動、靜態兼備, 可做市場區隔讓不同喜好類型的學生有文化的參與, 另如“宿營”、“新生周”、“舞會”、“系友活動”等。  
(“制服趴”)
5. “簡報”技巧是化繁為簡之呈現, 圖象顏色鮮明較討喜, 需用心設計 P.P.T, 而報告人的言語流暢表達輔以肢體最是加分之餘, 莫自言自語一直在唸文字, 要融匯貫通, 說話時看著評審與聽眾能展現自信, 有空可上網多看 TED 影片, 多練習, 慢慢必能 <sup>音稿</sup> 精進。
6. “百尺竿頭”(他山之石, 可以攻錯) ~ learning ~  
“更進一步”

輔仁大學 111 學年度學生社團資料評鑑 [整體建議結語單]

社團屬性：進修部、學術性社團、服務性社團 評鑑項目：特色活動簡報 評審委員：莊玉琪

- 整體建議：大家都很用心準備，整體流暢度佳，時間掌握度佳（引了社團）
1. 今天的簡報（複審）是特色活動簡報，應注意今天的評分重點內容，不要花太多時間介紹社團目標
  2. 社團可選擇符合自己社團或學会的宗旨之特色活動，專注介紹這個活動，建議（最多三句），時間的關係
  3. 簡單介紹一下社團的宗旨、一年的活動規劃、再延伸至特色活動是不錯的脈絡。
  4. 有些社團會將社群宣位平台的後台做流量及觸及率<sup>（實際人數）</sup>的分析是很好的一种方式
  5. 整體流暢度是需要規劃及編排並練習的，可以看得出來學生非常用心<sup>有些</sup>的安排。
  6. 活動成效的展現除了質化分析外，建議提出量化數據（如參與人數、滿意度分析<sup>百分比或分數皆可</sup>），可運用圖形呈現，會更直觀（字不如表，表不如圖）
  7. 有些部份社團有搭配影片來呈現特色活動，是不錯可選擇的方式。

# 輔仁大學 111 學年度學生社團資料評鑑 [整體建議結語單]

社團屬性：

藝術性、不聯性、

評鑑項目：特色活動簡報

評審委員：

蕭子云

整體建議：

1. 少數社團花太多篇幅介紹社團宗旨等資料，導致特色活動介紹不足，有甚可惜！不宜介紹太多活動，會模糊單一特色活動的焦點。  
返運作
2. 網路使用呈現之資料較少，建議可針對目前使用網路社群的曝光及流量等資料做呈現。
3. 活動績效除照片以外，可多做呈現，如社員回饋、參與率等... 問卷 (如光火藝術社)
4. 報告時間 7-8 分鐘，建議掌握時間，不宜太短或太長
5. ~~再用影片~~ 大部分社團用心經營網路社群，除活動宣傳外也更有傳遞社團專業的小知識，值得學習！  
少數社團
6. 宣傳規劃方式可多做介紹，以便瞭解活動的整體特色！
7. 辦社團介紹的特色活動可做重式的介紹，顯現出重點特色，~~不宜~~ 不宜做流水帳的介紹！
8. 各位社團夥伴辛苦了，希望社團的如實傳承可幫助發展更好！
- 9.

# 輔仁大學 111 學年度學生社團資料評鑑 [整體建議結語單]

社團屬性：學術性，服務性，進修部。

評鑑項目：社團特色與績效評分項目

評審委員：郭彥廷

## 整體建議：

把學生社團想像成運營一間公司，永續發展。<sup>ESG, SDGs.</sup>

活動 = (績效, 心得重要) → 深層的含义，並非以數字評分。

疫後時代改變。

↳ LINE App. 有時便捷。

內容固然重要。

但動機 & 學習到什麼重要。

✓ 看到每個社團學生的活動都具有各自特色。

疫情時取消，疫後如何傳承很重要。

- 疫後是改革的好機會，看到很多社團都有嘗試創新。
- 社評不是要故意刁難大家，而是省思這一年的成果並傳承。
- 社團突破創新力↑，彈性↓

✓ 架構 = 介紹社團宗旨，有活動扣合。

① 可選用的時間少，人力欠缺，  
解法為何？

② 內外部度界可介紹。

③ 不僅介紹活動，更要增加心得回饋，  
有理念連結。

④ 數據佐證。

⑤ 成效 + 回饋表單。

⑥ 可選最具代表性的活動  
→ 差異性，↑

## ✓ 社群

現今社群蓬勃發展時代下。

FB, Dcard, IG 成不可或缺的平台。

↳ 形象展現，對社團內外都有重要影響

要如何拓展

↳ 知名度，運用  
社群日益重要。

數據會說話 → 藉由數據調整宣信策略，不是要看貼文內容，更要了解受眾，成果。

輔仁大學 111 學年度學生社團資料評鑑 [整體建議結語單]

社團屬性：院代、宣策、體能

評鑑項目：簡報

評審委員：

整體建議：

1. 談話應對著台下評審-在場同學，避免唸稿
2. 應注重語速-口氣，可查課外組影片
3. 說明和 PPT 解圖文同步最佳。
4. 服裝可穿正裝-在保服展現態度-特色。
5. 抓對主題，是「特色活動」，一分內要破題。(在麼杯的社團)
6. 照片要有活動內容，避免太多合照。
7. PPT 文字放過矣，避免長文
8. 照片寧少而清楚，不要放多-反而太水。
9. 成效要說明，因做了「A」，所以有「B」(質-量化成果)

## 輔仁大學 111 學年度學生社團資料評鑑 [整體建議結語單]

社團屬性：日間部學會

評鑑項目：特色活動簡報

評審委員：→ 翠蘭

### 整體建議：

- 特色活動簡報宜思考呈現系學會年度活動的特色(核心主軸)或特色活動而非作系學會的營運簡報
- 各學系簡報普遍作的很好. 部份學系簡報邏輯清楚. 系統明確. 能搭配活動實際照片. 效益更佳
- 簡報內容避免過多文字. 簡報人避免看手機等不看觀眾的情形.
- 特色活動簡報除簡報付出外. 更大的價值在於相互觀摩學習. 各系學會可向課指組索取今日簡報錄影. 再作學習

輔仁大學 111 學年度學生社團資料評鑑 [整體建議結語單]

社團屬性：院代會 音樂 體能

評鑑項目：簡報

評審委員：趙有誼

整體建議：

1. 「特色活動簡報」重點應分享各社團的「特色活動」，對於自身社團日常的社課等例行性活動，可以介紹，但應減少篇幅，點到讓評審有概念性的認識即可。應大力行銷重點介紹社團之特色 (btw. 找別特色也很重要!!)
2. 呈現特色活動外，亦應有架構的呈現，即將活動前、中、後的準備和成效呈現出來，才屬「完整」。這是基本概念，也是基本分數。絕大多數的社團沒有清楚呈現活動成效，只以口述沒有資料照片佐證，應改進。
3. 簡報的設計可以「圖文並茂」效果最佳，另外簡報需要練習呀!!
4. 這不僅是評鑑程序，也是各社團相互交流的學習機會，同學可以多從彼此的活動經驗學習創意。
5. 麥克風收音檢查，勿拍勿吹，站位要小心麥克風，對到音響會有尖銳的噪音影響簡報品質。
6. 少部分同學會讀簡報文字，這部分應盡可能減少，表現穩重自然的台風。

## 輔仁大學 111 學年度學生社團資料評鑑 [整體建議結語單]

社團屬性：藝術、休聯

評鑑項目：特色活動簡報

評審委員：姜子德 成

### 整體建議：

1. 社團特色呈現不足，大多以社課及例行性活動為主。建議以和其他學校、同性質社團比較時能展現不同的特色為主。
2. 活動績效沒有呈現，活動績效應輔以質與量的分析為佳。
3. 評分項目已含運用網路社群之成效，但大多忽略這個方向。
4. 社團簡報建議朝生動活潑方向呈現。(因為不是業務簡報)
5. 簡報時間有悞，簡報時應與評分項目相契合。很多社團花費太多時間在社團介紹，以致影響各項評分。
6. 簡報筆跡運用可事先多加練習。(簡報筆跡引指標亂潦草，影響視線)
7. 簡報中儘量不要講專業術語，評審不見得了解。除非簡報上面有說明。