

## 社團菁英人才培訓系列課程

### 手機攝錄影實作班

一、課程簡介：本系列課程是為社團幹部特別開設之課程，針對社團所需能力，規劃出系列課程。主要以增加參與者之軟實力為主要訴求，邀請專業講師蒞臨指導，由淺入深帶入專業技巧，使參與者學習後，可以直接運用在平時生活中。

二、指導單位：輔仁大學學生事務處。

三、主辦單位：輔仁大學課外活動指導組。

活動時間：3/20、3/27 週六 10:00-17:00，共計兩堂課 12 小時(午休一小時)

四、活動地點：輔仁大文開樓 LE402 教室

五、課程參與對象(優先順序)：

1. 現任或曾任社團學會之幹部

2. 一般輔大學生

六、報名上限人數：30 人

七、報名須知：

本課程補助單位為教育部，原本補助對象僅針對社團學會的幹部，為了讓資源共享達到最大化，助教有開放多餘的名額給一般的輔大學生。希望報名參加的同學，可以珍惜機會，並尊重錄取的結果。

因課程報名人數眾多，報名截止後，將優先錄取具有社團學會幹部資格之同學，名額若有剩餘，也會開放錄取一般輔大學生。資料請務必用心填寫，錄取將以文字內容作為考量依據。

第一階段：GOOGLE 表單報名(<https://forms.gle/f3euTP7dMzEcU1TK6>)。報名時間自即日起至 110/3/9 (星期二) 晚上 11:59 截止，此階段不限制報名人數與資格。

第二階段：經過資料審核後，於 110/3/12 (星期五) 下班前，發送簡訊通知錄取同學，未錄取之同學將不另行通知。

八、報名地點：

課外活動指導組(舊育成中心，法園籃球場前)

九、保證金繳交與退還方式：

繳交：收到簡訊後至課指組找陳珮瑾助教繳交保證金新台幣 1,000 元整。

退還：於課程結束後一個月內，攜帶收據及上傳 500 字以內的心得與作品至指定雲端後前往課指組，找陳珮瑾助教退還保證金。超過期限者恕難退還保證金，並將保證金捐贈給學校急難救助金。

若有任何疑問，請洽課外活動指導組承辦人

陳珮瑾助教，分機 3095

E-mail：[146582@mail.fju.edu.tw](mailto:146582@mail.fju.edu.tw)

師資介紹：林義峯(Frank Lin)老師

學歷

2004 - 2007

- 美國莎凡娜藝術設計學院動態影視傳播設計學系碩士  
MFA. Broadcast Design and Motion Graphics  
Savannah College of Art and Design, USA

1994 - 1998

- 世新大學廣播電視電影學系電影組學士

經歷

2014 - present

- BASIC 聖琪國際 / 創意總監 / [www.basic.tw](http://www.basic.tw)
  - 網站視覺設計、攝影風格表現開發諮詢

2011 - present

- CyberLink 訊連科技 / 視覺設計部門專案副理 / [www.cyberlink.com](http://www.cyberlink.com)
  - 行銷影片製作, 影像後製軟體產品功能開發諮詢

2009 - 2010

- Moi Studio, CA, USA / 電視廣告 / 動態影像設計師
  - 電視廣告動態影像設計, 美術指導, 公司年會活動攝影

2007 - 2009

- Winston Davis Associates, Los Angeles, CA, USA / 動態影像設計師
  - 電影及電視動態影像設計, 電影海報設計, 商標識別設計,  
影片行銷宣傳節目製作演出, 文字譯稿及文案協調

2006 - present

- 接案 動態影像設計 / 攝影 / 剪接 / 視覺設計
  - 縱行囡仔 / 電影動態影像設計, 預告片製作
  - 一首搖滾上月球 / 電影視覺元素設計
  - 財團法人國際合作發展基金會 / 印尼摩若台島(Morotai)合作開發計劃 / 形象影片
    - Tao Creative, CA, USA / 電影預告片 / 文案協調, 字體風格設計, 行銷宣傳文字譯稿
    - 潮間帶音樂盒專輯及演唱會 / 演唱會片頭, 宣傳影片網路廣告動態影像設計
    - 樟樹企業 / 官方網站建置設計, 公司形象片頭設計, 平面廣告設計
    - Cargo Advertising Agency, SC, USA / 電視及網路廣告 /  
動態影像設計, 公司形象宣傳影片剪接, 片頭設計
    - 百康行服飾 / 主題服飾商標識別設計
      - 服裝設計師鄭秀遠 / Fashion Designer, Hsiu-Yuan Cheng / 系列服裝作品攝影

## 課程簡介：

自媒體當道的時代，社群行銷的個人自我經營顯的格外重要。除了文字的傳達，現下更多的是圖像、影片一類的視覺媒介充斥在生活中，而這正是因為人們隨時可經由手機拍下照片、錄下影片，展現精采的每一刻。而在此次課程中，我們將經由基礎觀念的建立，實際的操作應用分享，從拍攝靜態的照片，到錄製動態的影片，循序漸進地學習拍攝的技巧應用，並建立養成手機攝影的觀念及心法的培養。

## 課程大綱：

手機拍照片

手機攝影的全民運動

手機的人像攝影要訣

手機的風景攝影思維

手機的美食靜物拍攝

如何用手机修圖後製

手機拍影片

手機錄影的勢之所趨

手機影片製作流程

前期發想與構思

分鏡腳本，景別意義大不同

手機影片拍攝運鏡需知與竅門所在

外掛即戰力，手機配件及影片拍攝工具 如何用手机進行影片的剪輯與後製

自媒體社群行銷影片的吸睛重點